



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Ecología organizacional y sustentabilidad

Elaboró:	M. en A. E. MA. Teresa Aguilera Ortega	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en C. E. Mircva Martínez Ávila	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en A. Susana Amanda Vilchis Camacho	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en A. Fanny Janeth Muñoz	Centro Universitario UAEM Atlacomulco

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico

17 de julio de 2020

H. Consejo de Gobierno

17 de julio de 2020





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADEMICO
FECHA DE 17-07-20

2



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO
FECHA DE 17-07-20



I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018
------------------------	---

Unidad de aprendizaje	Ecología organizacional y sustentabilidad	Clave	LAMM17
-----------------------	--	-------	---------------

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter	Obligatorio	Tipo	Curso	Periodo escolar	Quinto
----------	--------------------	------	--------------	-----------------	---------------

Área curricular	Administración	Núcleo de formación	Sustantivo
-----------------	-----------------------	---------------------	-------------------

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Formación común	No presenta	X
-----------------	--------------------	----------





II. Presentación del programa de estudios

En este siglo, las organizaciones buscan como contribuir para disminuir los problemas de medio ambiente; por ello, las instituciones de educación superior han considerado en su currículo el tema de ecología organizacional y sustentabilidad. Además, las autoridades preocupadas por este problema, tienen un desafío para aplicar la normatividad en esta materia, a fin de que las organizaciones se apeguen a su cumplimiento y fomenten el cuidado del medio ambiente, ya que los sectores productivos y de servicios buscan el mayor aprovechamiento de los recursos naturales.

De acuerdo a lo anterior podemos mencionar que el objetivo de esta unidad de aprendizaje es formular estrategias que disminuyan el desperdicio de los recursos y minimicen las externalidades negativas de la organización, mediante la examinación de la relación dinámica entre organización y el ambiente natural y social, para lograr la sustentabilidad.

Así mismo, es propiciar la participación comunitaria con base en la educación ambiental, lo que significa buscar el desarrollo sustentable, hacer que la sociedad se involucre en acciones de conservación del medio ambiente, pero también conocer como exigirles a las empresas y a las autoridades correspondientes, en el cumplimiento de la legislación vigente y obtener respuestas concretas a favor de la naturaleza.

La sociedad actual enfrenta el reto de resolver los problemas de la crisis ecológica con medidas preventivas y correctivas para conservación de recursos y el control de la contaminación, por tal manera, consideramos que esta unidad de aprendizaje puede contribuir a crear conciencia entre profesores y alumnos respecto al cuidado del medio ambiente.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 10	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 10	Administración de recursos humanos 4 2 6 10	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	
B	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 3 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
L	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 1 3 4 5	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
I	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
O	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional 2 2 4 6	Ética profesional 2 2 4 6	
R	Derecho mercantil 4 0 4 8								
A									
S									
O									
P									
T									
A									
A									
T									
I									
V									
A									
A									
S									

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	18
HP	8
TH	26
CR	44

HT	16
HP	10
TH	26
CR	42

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36



Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O									
P									
T									
A									
T									
I									
V									
A									
S									

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
1									
2									
3									
4									
5									
6									

SIMBOLOGÍA

HT: Horas Técnicas	44
HP: Horas Prácticas	18
TH: Total de horas	62
CR: Créditos	106

10 líneas de selección
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

* Actividad Académica
** Horas de las actividades académicas
† UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

Núcleo básico	61
Núcleo sustantivo obligatorio, cursar y acreditar 21 UA	27
Núcleo integral obligatorio, cursar y acreditar 7 UA * †	88
Núcleo integral optativo, cursar y acreditar 5 UA	26**
Núcleo integral optativo, cursar y acreditar 6 UA	83

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Total del núcleo básico, acreditar 15 UA, para cubrir 106 créditos	106
Total del núcleo sustantivo, acreditar 21 UA, para cubrir 149 créditos	149
Total del núcleo integral, acreditar 12 UA * †, para cubrir 108 créditos	108

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	43 • 2 Activar Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 • 2 Activar Académica
Créditos	303



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADÉMICO



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación sustantivo

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Gestionar y utilizar diversos recursos organizacionales (humanos, materiales, financieros, informáticos y tecnológicos), en el marco del proceso administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar) y mediante la aplicación de técnicas, procesos, datos e información pertinente, con la finalidad de contribuir al logro de metas y objetivos de manera innovadora y efectiva para las organizaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Formular estrategias que disminuyan el desperdicio de los recursos y minimicen las externalidades negativas de la organización mediante la examinación de la relación dinámica entre la organización y el ambiente natural y social para lograr la sustentabilidad.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Ecología organizacional.

Objetivo: Conocer las bases de la ecología organizacional y su relación con la sustentabilidad para desarrollar una cultura del cuidado de medio ambiente en la empresa.

Temas:

- 1.1 Concepto de Ecología
- 1.2 Importancia de la ecología organizacional
- 1.3 Concepto de desarrollo sustentable/ sostenible
- 1.4 Los ejes de la sustentabilidad
 - 1.4.1 La dimensión ambiental o ecológica
 - 1.4.2 La dimensión social
 - 1.4.3 La dimensión cultural
 - 1.4.4 La dimensión económica
- 1.5 Nuevo enfoque de la agenda 2030 de desarrollo sostenible
- 1.6.1 Objetivos del desarrollo sostenible

Unidad 2. La organización y modelos de empresas sustentables.

Objetivo: Analizar las características de las empresas verdes, así como la perspectiva de la OCDE en materia de sustentabilidad para adoptar las directrices de dicha organización dentro de la empresa.

Temas:

- 2.1 Concepto y características de las empresas verdes
 - 2.1.1 La estrategia de crecimiento verde de la OCDE
 - 2.1.2 Estrategias de crecimiento verde para países pertenecientes a la OCDE.
- 2.2 Principios de sustentabilidad
- 2.3 Modelos de sustentabilidad
 - 2.3.1 Modelo de los tres pilares
 - 2.3.2 Modelo de las cuatro posturas
 - 2.3.3 Modelo de la agencia europea de medio ambiente
- 2.4 Modelo de empresas verdes
 - 2.4.1 Modelo de grupo Bimbo
 - 2.4.2 Grupo modelo


FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADEMICO
FECHA DE 17-07-20


FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO
FECHA DE 17-07-20



Unidad 3. Responsabilidad socio- ambiental de las organizaciones.

Objetivo: Impulsar la responsabilidad socio- ambiental de las organizaciones a través de las normas ISO internacionales en materia de responsabilidad social y políticas ambientales para identificar e implementar las normas aplicables.

Temas:

- 3.1 Responsabilidad social empresarial
 - 3.1.1 Concepto de responsabilidad social empresarial
 - 3.1.2 Aplicación de la responsabilidad social empresarial
- 3.2 La ética y la responsabilidad social empresarial
 - 3.2.1 Conducta ética, pilar de la responsabilidad social empresarial
 - 3.2.2 Código ético empresarial u organizacional
 - 3.2.3 Reporte de responsabilidad social empresarial
- 3.3 Normas internacionales sobre responsabilidad social empresarial laborales
 - 3.3.1 La norma ISO 26000
 - 3.3.2 La norma ISO 18000
 - 3.3.3 Líneas de acción ambiental del Gobierno de federal 2012- 2018
- 3.4 Política Ambiental
 - 3.4.1 Democracia, equidad, paz, ciudadanía

Unidad 4. Gestión de la sostenibilidad.

Objetivo: Identificar la perspectiva de la gestión y desarrollo sostenible e impacto en la evaluación ambiental para integrar directrices e instrumentos dentro de la empresa.

Temas:

- 4.1 El desarrollo sostenible
 - 4.1.1 Concepto de desarrollo sostenible
 - 4.1.2 Criterios de sostenibilidad
 - 4.1.3 Indicadores de sostenibilidad
- 4.2 Instrumentos de la gestión de la sostenibilidad
 - 4.2.1 Instrumentos preventivos (evaluación del impacto ambiental)
 - 4.2.2 Instrumentos normativos (regulación en espacios protegidos)
 - 4.2.3 Directrices promulgadas por las autoridades administrativas
 - 4.2.4 Importancia del Sistemas de gestión ambiental basado en la Norma ISO 14000E -14001
- 4.3 Evaluación de impacto ambiental y la Evaluación ambiental estratégica
 - 4.3.1 Evaluación del impacto ambiental
 - 4.3.2 Evaluación ambiental estratégica





Unidad 5. Marketing sustentable.

Objetivo: Analizar el marketing desde la perspectiva sustentable con el fin de integrarla dentro de las estrategias globales de la organización.

Temas:

- 5.1 Evolución del marketing
- 5.2 Del marketing social al sustentable
- 5.3 El mercado verde
 - 5.3.1 Consumidores verdes
- 5.4 Objetivos del marketing sustentable
- 5.5 Importancia de la mercadotecnia sustentable
 - 5.5.1 Etiquetas ecológicas y sustentables
 - 5.5.2 Las 4 P del marketing sustentable
 - 5.5.3 Retos del marketing sustentable
 - 5.5.4 Importancia de una empresa comercial sustentable
 - 5.5.5 Marketing sustentable y el comercio justo

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Bengochea, A. (2010). Dimensión Medioambiental de la RSC. España: net!blo.
- Carril.M.P. (2000). Nuevos rumbos en la teoría de la organización. México: Oxford university Press.
- Estrella, M.V., González, A. (2018). Desarrollo sustentable. México: grupo editorial patria.
- Escobedo, G.G., Andrade, M.A. (2017). Desarrollo sustentable. México: Alfaomega.
- Rueda Simón, N., I. (2016). Hacia una administración sustentable. México: UNAM.

Complementario:

- UNESCO (2017). Educación para los objetivos de desarrollo sostenible. Agenda 2030. Consultado: 05/12/2019. disponible: <https://books.google.com.mx/books?id=QaEzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=agenda+2030+para+el+desarrollo+sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxy5Lfl5 mAhVH-6wKHbJtBHYQ6AEIKTAA#v=onepage&q=agenda%202030%20para%20el%20desarrollo%20sostenible&f=false>

Artículos científicos de lectura de acceso libre





- Garcia-Machado, J.J., Martínez, M. (2019). Environmental Performance and Green Culture: The Mediating Effect of Green Innovation. An Application to the Automotive Industry. Sustainability, 1-18. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4874/htm>.
- Muñoz, R. (2009). Los hospitales sustentables y sus residuos radiactivos: una perspectiva organizacional Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 225-248.
- Velázquez, V., Vargas, J.G. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo. Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente, núm. 11, 97-107.
- Vilchis, A., Pérez, D. (2016). La transición a la Sostenibilidad como objetivo urgente para la superación de la crisis sistémica actual. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 13(2), 395-407.



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADÉMICO
FECHA DE 17-07-20



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO
FECHA DE 17-07-20